

**DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL  
RECLUTAMENTO A TEMPO PIENO E INDETERMINATO DI N. 3  
UNITÀ DI PERSONALE CON PROFILO PROFESSIONALE DI  
"ISTRUTTORE PROMOZIONE, SERVIZI PER LO SVILUPPO ALLE  
IMPRESE, TURISMO E ORIENTAMENTO AL LAVORO" - PROVA  
SCRITTA - BUSTA 2**

- 
- 1) **Illustri il candidato il sistema camerale italiano, con riferimento a funzioni, organi e rapporti con Unioncamere e con le altre Camere di commercio, soffermandosi in particolare sulle funzioni promozionali attribuite dal D.Lgs. 219/2016.**
- 
- 2) **Il candidato illustri i principali strumenti di prevenzione della corruzione previsti dalla L. 190/2012 e gli obblighi di trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, distinguendo tra accesso documentale, accesso civico semplice e accesso civico generalizzato, con cenni al bilanciamento con la protezione dei dati personali.**
- 
- 3) **Il candidato illustri i concetti di marketing territoriale e di branding di un territorio, descrivendo gli strumenti attraverso i quali un ente camerale può contribuire alla promozione e alla valorizzazione turistica della propria regione, con riferimenti al contesto umbro.**